

80後創共用工作空間：盼重燃創業氣氛



【明報專訊】外國率先興起的共用工作空間概念近年流入本港，商界投資營運的共用工作空間和相關設施，由數年前的個位數增至去年超過40間。鑽石首飾連鎖集團MaBelle創辦人馬墉傑與兒子馬衡2012年成立共用工作空間，屬香港首批類似公司，支援本地初創公司起步，現有約200名活躍會員。馬衡表示，香港在1990至2000年代的10餘年間失去創業精神，他希望藉共用工作空間「重燃」這種精神，為創業者打支強心針。廣告

MaBelle後人 網上賣鑽飾惹質疑

訪問當天是馬衡的共用工作空間CoCoon成立5周年，至今累積約1000名初創公司「畢業生」。現年35歲的馬衡也試過創業辛酸，他憶述早年到美國留學期間，在網上賣出家族公司MaBelle的第一件首飾，「當時賣鑽飾要在舖面交易，客人要摸過（鑽飾）才放心，但那次是叫同事從香港寄貨到美國」。

「創業被指沒工作 意思是不跟大隊」

馬衡2004年回港後，協助家族開拓網上業務，將鑽飾出售連接上網，但當時受到質疑，收到的負面意見與本港四五年前的創業氛圍一樣，「人人問你，你為何要做？這不賺錢」。但他表示，與父親一直深信港人擁有創業精神，只因早年不少人依靠金融和地產行業創造財富而被埋沒，「20年前沒有播種，現在不會有收成……（以前）創業被指等同沒工作、沒人聘請，意思是話你不跟大隊，不繼續支持金融及地產行業」。

有別於傳統寫字樓出租，馬衡與父親2012年改造家族在天后的閒置物業，成為約1萬呎的共用工作空間，開始播種，支持創業者堅持自己想法，「（創業者）在CoCoon只會被人問，『你希望你的idea（理念）如何影響別人？』」

至今逾200公司獲投資

馬衡憶述CoCoon開幕首天已有創業者不請自來，成為會員，至今會員的創業範疇包括電腦軟件、設計、社交媒體、網上零售（見另稿）。據CoCoon網頁資料，會員支付2500元月費，就可使用工作枱、會議室、儲物櫃等設施，並參與活動認識投資者。馬衡稱會員一般逗留9至12個月，其後進駐科學園、數碼港或到外國發展，「這裏（CoCoon）是他們第一個與人分享創業理念的地方」。

除了提供工作空間，馬衡表示，CoCoon至今舉行了45場「創業擂台」，每月一場，已有逾200間初創公司因而獲投資，連同其他活動，至今初創公司共獲超過5.8億元的種子投資。他假設每間獲投資的公司聘請4人，「這1000份工作是用創意製造新價值，對城市的多元發展很重要。若沒人肯嘗試新東西，經濟不能夠維持下去」。

港非走得特別慢 外地同面對衝擊

被問及本港發展共享經濟的步伐，馬衡認為香港並非走得特別慢，因為不少發展共享經濟的城市同樣面對法律和文化上的衝擊，政府難以解決，「不是對與錯的問題，利益上以往獲發牌的（舊經濟）行業會覺得，『你為何搶了我的飯碗？』」

馬衡讚揚香港年輕人肯嘗試、不斷物色新機會，但容易被上一代人影響想法，「覺得沒有機會、沒有錢、要找方法買樓，這是上一代的看法.....為了高金額的產品去做自己不想做的事，是不合常理」。他鼓勵年輕人用新角度看世界，若想創業，應先儲一定經驗，加上創意，會更有成果。